

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций**

**Перетятая О.С.**

**2026 г.**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Выпуск учебных медиа**

<b>По направлению подготовки</b> (уровень бакалавриата)	42.03.02 Журналистика
<b>Квалификация выпускника</b>	бакалавр
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Курс</b>	1, 2, 3, 4 (2–7 семестры)

Луганск, 2026



Рабочая программа учебной дисциплины «Выпуск учебных медиа» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

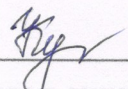
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Турилова Алёна Олеговна.**

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «26» декабря 2025 г. № 5  
Заведующий кафедрой


журналистики и издательского дела

 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института  
филологии и социальных коммуникаций

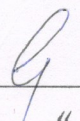
Протокол от «14» января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии  
и социальных коммуникаций

 А. В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В. В. Савенков  
«15» января 2026 г.

## Структура и содержание учебной дисциплины

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

#### Цели:

- ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической;
- получение четкого представления о процессе подготовки телепередачи, медиапродукции для Интернет-СМИ;
- способствование первичному освоению соответствующих методов работы, участвовать в подготовке и выпуске сетевого издания, теле-, радиовыпуска.

#### Задачи:

- формирование компетенций, позволяющих самостоятельно планировать процесс создания радио- и телепередачи, интернет-проекта;
- выработка навыка создания и редактирования журналистских материалов;
- получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Выпуск учебных медиа» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов, индекс дисциплины Б1.О.30.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются умения находить творческий подход в решении поставленных задач, знания основ специфики радио и телевидения, знания основных каналов передачи средств массовой информации, умение работать с научной и учебной литературой, навыки вести проектно-поисковую деятельность, знания алгоритма и технологий производства телепередач и радиопередач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и служит основой для освоения дисциплин «Основы фото- и видеосъемки», «Телевизионная журналистика», «Основы журналистской деятельности (информационные жанры)», «Основы журналистской деятельности (аналитические жанры)», «Художественно-публицистические жанры», «Конвергентная журналистика», «Практикум по профессиональной деятельности».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-2. Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной,	ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- профессиональные требования к личности журналиста, правила сбора и анализа информации, методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных СМИ;</li><li>- особенности журналистики как системы жанров; базовые характеристики традиционных СМИ и новых медиа; основные жанрообразующие факторы;</li><li>- принципы формирования информационной повестки дня, работы с актуальным информационным контентом;</li><li>- технологические стандарты материалов СМИ; этапы производства медиапроекта; понятия и терминологию в сфере технического производства журналистского продукта.</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- находить и анализировать актуальные темы для публикаций, применять в практической деятельности знания о</li></ul>

фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	обязанности в рамках отведенного времени ПК-2.4. Знает основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ ПК-2.5. Владеет навыком создания материалов для медиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<p>характеристиках журналистской профессии как института общества, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских проектов;</li> <li>- создавать, а также отбирать материалы, соответствующие предъявляемым стандартам; выбирать и исполнять определенные профессиональные роли; применять знания о производственном процессе в практической деятельности при создании конкретного медиапроекта.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками исполнения социальных ролей, представлениями об актуальных проблемах общества, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов СМИ;</li> <li>- навыками написания и редактирования текстов в соответствии с выбранным форматом и типом СМИ;</li> <li>- приемами планирования работы журналиста и редакции в целом;</li> <li>- навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве;</li> <li>- навыками работы в разных жанрах, в том числе мультимедийных.</li> </ul> <p>Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования ряда компетенций:</p>
---	--	---

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форма
<b>1-7семестры</b>	
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>504 (14 з.е.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)</b>	<b>168</b>
<b>в том числе:</b>	
Лекции	12
Семинарские занятия	-
Практические занятия	156
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
<b>Другие формы организации учебного процесса</b>	<b>67</b>
<b>Самостоятельная работа студентов (всего часов)</b>	<b>269</b>
Форма аттестации	зачет

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Раздел 1. Понятие проекта, проектирования, медиапроектирования

1.1. Проект как форма организации профессиональной деятельности тележурналиста.

1.2. Специфика проектной деятельности в сфере телевидения и массовых коммуникаций.

1.3. Медиапроект: определение, признаки, типология.

1.4. Жизненный цикл медиапроекта: предпроизводство, производство, постпроизводство, рефлексия.

1.5. Социальная миссия медиапроекта: влияние на общественные процессы и саморегуляцию социума.

1.6. Нормативно-правовые основы проектной деятельности тележурналиста (ФГОС, профстандарты, стратегии развития РФ и т.п.).

## **Раздел 2. Тележурналистика. Язык экрана**

2.1. Жанровые особенности телевизионных передач: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

2.2. Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи.

2.3. Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи.

2.4. Съёмочный процесс: техническое оснащение, работа в кадре и перед микрофоном.

2.5. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи.

2.6. Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры.

2.7. Основы звуковой и видео режиссуры монтажа.

2.8. Понятие об образе ведущего, модерация.

2.9. Полный цикл производства телевизионной передачи.

2.10. Обсуждение готовых материалов.

## **Раздел 3. Командная работа и управление медиапроектом**

3.1. Команда как субъект проектной деятельности: понятие, признаки, функции.

3.2. Распределение ролей в творческой группе (сценарист, оператор, режиссёр монтажа, продюсер, ведущий).

3.3. Технологии командообразования в студенческой медиасреде.

3.4. Коммуникативные стратегии в процессе разработки медиапроекта.

3.5. Конфликтология в командной работе: предупреждение и разрешение творческих конфликтов.

3.6. Управление ресурсами, временем и качеством в проектной деятельности.

3.7. Лидерство и самоорганизация в команде медиапроекта.

3.8. Питчинг и защита проектной идеи.

## **Раздел 4. Рефлексия и оценка результатов проектной деятельности**

4.1. Критерии и показатели эффективности медиапроекта.

4.2. Самоанализ профессиональной деятельности: ошибки, достижения, зоны развития.

4.3. Обратная связь от наставника, аудитории, экспертов медиасообщества.

4.4. Презентация готового медиапродукта и его публичная защита.

4.5. Участие в профессиональных конкурсах, фестивалях, грантовых программах как форма рефлексии и продвижения.

4.6. Проектирование индивидуальной траектории профессионального развития.

## **Практико-ориентированный модуль (сквозной)**

- Выполнение комплекса проектно-творческих заданий;
- Работа в составе студенческого медиаобъединения;
- Создание и защита итогового медиапроекта (индивидуального или командного);
- Участие в профессиональных конкурсах, фестивалях, грантовых программах.

## **Подготовка портфолио проектных работ.**

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
2 семестр		
1	Медиапроект: определение, признаки, типология. Жизненный цикл медиапроекта	2
Итого:		2
3, 4 семестр		



<b>Раздел 2.</b>		
2	Жанровые особенности телевизионных передач. Съёмочный процесс. Командная работа	2
<b>Итого:</b>		<b>2</b>
<b>5, 6 семестр</b>		
3	Презентация готового медиапродукта	2
<b>Итого:</b>		<b>2</b>
<b>7 семестр</b>		
<b>Раздел 3, 4.</b>		
4	Лидерство и самоорганизация в команде медиапроекта	2
5	Самоанализ профессиональной деятельности	2
6	Обсуждение готовых материалов	2
<b>Итого:</b>		<b>6</b>
<b>Итого за весь курс:</b>		<b>12</b>

#### 4.4. Практические занятия

4.4. Практические занятия		
№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
2 семестр		
Раздел 1.		
1	Жизненный цикл медиапроекта	4
Раздел 2.		
2	Рождение замысла	4
Раздел 3.		
3	Распределение ролей в творческой группе	8
Раздел 4.		
4	Критерии и показатели эффективности медиапроекта	6
Итого:		22
3, 4 семестр		
Раздел 1.		
5	Социальная миссия медиапроекта	10
Раздел 2.		
6	Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи	34
7		
Раздел 3.		
8	Технологии командообразования	20
Итого:		44
5, 6 семестр		
Раздел 2.		
11	Съемочный процесс	10
Раздел 3.		
13	Управление ресурсами	6
Сквозной модуль		
14	Подготовка медиапродуктов	40
16		
Итого:		56
7 семестр		
Раздел 3.		
17	Питчинг и защита проектной идеи	4

		2
<b>Сквозной модуль</b>		
18	Создание и защита итогового медиапроекта	4
<b>Сквозной модуль</b>		
19	Создание и защита итогового медиапроекта	12
<b>Сквозной модуль</b>		
21	Создание и защита итогового медиапроекта	12
<b>Итого:</b>		<b>34</b>
<b>Итого за весь курс:</b>		<b>156</b>

**4.5. Лабораторные работы** – учебным планом не предусмотрены.

#### **4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
2 семестр			
1	Разработка концепции социально значимого медиапроекта	Практическое задание	48
2	Создание литературного и режиссёрского сценария	Практическое задание	
3	Разработка медиапроекта в малой творческой группе	Практическое задание	
4	Организация и проведение съёмочного процесса	Практическое задание	
5	Контроль СР		-
Итого:			48
3, 4 семестр			
6	Монтаж и постпродакшн	Практическое задание	88
7	Разработка стратегии продвижения студенческого медиапроекта	Практическое задание	
8	Участие в профессиональном конкурсе / фестивале	Практическое задание	
9	Рефлексивный анализ собственного медиапроекта	Практическое задание	
10	Контроль СР		4
Итого:			92
5, 6 семестр			
11	Создание авторского блога / телеграм-канала о процессе создания медиапроектов	Практическое задание	48
12	Исследовательский проект: анализ репрезентации социальной проблемы в телевизионных СМИ	Практическое задание	
13	Разработка чек-листа / методических рекомендаций для начинающих медиапроектировщиков	Практическое задание	
14	Организация и проведение питч-сессии студенческих медиапроектов	Практическое задание	
15	Контроль СР		36
Итого:			84
7 семестр			

16	Создание мультимедийного контента на одну тему	Практическое задание	18
17	Разработка проектной документации для участия в грантовом конкурсе	Практическое задание	
18	Наставничество «студент — студент» в процессе медиапроектирования	Практическое задание	
19	Информационное сопровождение социально значимых мероприятий. Рефлексия.	Практическое задание	
20	Контроль СР		27
<b>Итого:</b>			<b>45</b>
<b>Итого за весь курс:</b>			<b>269</b>

#### 4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям.

*Работа в учебной телестудии и радиоаппаратной:* использование студийного оборудования, съемочного комплекта, станции нелинейного монтажа, звукового пульта.

#### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в следующих формах:

- дискуссии;
- выполнение и защита практических заданий;
- творческие работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме творческих работ.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, включает в себя защиту выполненного творческого задания.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

#### Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
<b>2, 3 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 3 б)	56
Самостоятельная работа	20
Зачет	24
<b>Итог за 2, 3 семестры</b>	<b>100</b>
<b>4, 5 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 3 б)	56
Самостоятельная работа	20
Зачет	24
<b>Итог за 4, 5 семестры</b>	<b>100</b>
<b>6, 7 семестр</b>	
Выполнение и защита практических заданий (28 пр * 3 б)	56
Самостоятельная работа	20
Зачет	24



**Итог за 6, 7 семестры****100****Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>ФХ</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов,	Не зачтено

		близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	<b>Ф</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература

1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. [Электронный ресурс]. - М., 2016. -Режим доступа: <http://www.book.ru/Book/918525>.
2. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие /А. Князев.- Бишкек., Издательство КРСУ, 2010.
3. Познин, В.Ф. Экранное пространство и время. Психология восприятия /В.Ф.Познин - СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2012.
4. Познин, В.Ф. Аудиовизуальный продукт. Технология плюс творчество / В.Ф.Познин- СПб., изд. СПбГУКиТ, 2006.
5. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1778-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123299.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145415.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие для вузов / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2021. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142056.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100826.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — 7-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-8291-2651-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110082.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86945.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; под редакцией Я. Н. Засурского. — Москва : Академический проект, 2020. — 523 с. — ISBN 978-5-8291-2672-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110172.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **б) дополнительная**

1. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.

2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. Учебн. пособ. Изд. 2-е, доп. и перераб. — М., 2004.

3. Доронина, И. М. Тележурналистика. Вербальная коммуникация посредством титров : учебное пособие для вузов / И. М. Доронина. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 168 с. — ISBN 978-5-507-50003-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436280> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Выпуск учебной газеты : учебно-методическое пособие / Т. В. Силина-Ясинская, Н. В. Саянова, Д. О. Никонович [и др.] ; под редакцией О. М. Самусевич. — Минск : БГУ, 2019. — 183 с. — ISBN 978-985-566-702-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180510> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н., Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история - как новые вершины журнализма? // Вестник ВГУ. - Серия: Филология. - Журналистика. - 2015. №2. (доступна электронная версия: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2015/02/2015-02-22.pdf>)

2. [www.podstantsiya.ru](http://www.podstantsiya.ru) - «Подстанция», ресурс для радиожурналистов.

3. Амзин В.А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, Амзин В. А. и Гатов, др. М. Как новые Кастельс, медиа Д. изменили Кульчицкая, Н. журналистику. Лосева, М. 2012Паркс, - С. 2016 / А. Паранько, Амзин, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. (доступна электронная версия: <http://newmedia2016.digital-books.ru>)

4. Сборник методических материалов по курсу «Журналист в Интернете» / Сост. По-рецкая Ю.Т. М.: Изд-во ИМПЭ им. А. С. Грибоедова. [http://www.library.cjes.ru/online/?b\\_id=565](http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=565)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с выходом в интернет, мультимедийный проектор, компьютерная аудитория для студентов.

Практические занятия: компьютерная аудитория, оснащенная техникой: проектор, экран, компьютеры с выходом в интернет; учебная телестудия, телевизионный журналистский комплекс.

### **9. Лист дополнений и изменений**

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой	Директор / декан
1.	18.02.2026	Заменены Ф.И.О. разработчика	Турилова А.О.		
2.	18.02.2026	Изменение в содержании тем лекций и практических занятий	Переработано наполнение тем лекционных и практических занятий		